



**MILANO**  
FINANZA  
COMPANY 2012  
AWARDS

**Milano, 29 Marzo 2012**

*Classeditori*

- **Pag. 3** / Cos'è
- **Pag. 4** / Categorie di premi
- **Pag. 5** / Dinamiche della serata
- **Pag. 6** / Ospiti d'onore
- **Pag. 7** / Alcuni premiati delle scorse edizioni
- **Pag. 9** / Riservato agli Sponsor



Il **Milano Finanza Company Awards** è la cerimonia di premiazione delle Aziende e dei protagonisti del mondo industriale, del commercio e dei servizi che hanno realizzato le migliori performance nel corso dell'anno precedente. Gli Awards, giunti alla settima edizione, sono ormai diventati un appuntamento annuale atteso nel mondo imprenditoriale, sia per la loro importanza, sia per l'occasione unica d'incontro e per la possibilità di fare networking in modo costruttivo e creativo in un contesto votato allo scambio di idee ed esperienze.

# Categorie di premi

La premiazione è suddivisa in 4 categorie di premi:



Premio agli imprenditori e manager che si sono distinti nel loro operato e che hanno adottato strategie vincenti nella conduzione delle aziende.



Premio alle aziende che nel corso dell'anno si sono maggiormente distinte per le strategie di crescita interna e internazionale, per le storie vincenti di turnaround aziendale o per le operazioni di finanza straordinaria di maggior successo.



Premio alle aziende di grandi, medie e piccole dimensioni che hanno realizzato le migliori performance di bilancio, nei principali settori industriali e in borsa.



Premio ai migliori investor relator e ai responsabili delle relazioni esterne delle società quotate che si sono distinti per assiduità e trasparenza nei confronti del mercato e degli investitori. Alle società e alle agenzie per le migliori comunicazioni istituzionali e di prodotto.



# Dinamiche della serata

La serata è ripresa dai giornali della casa editrice, dai siti internet e dal nostro canale televisivo Class CNBC.

Fra i probabili conduttori della serata:

- Gabriele Capolino, Direttore e Editore Associato MF/Milano Finanza
- Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC
- Jole Saggese, Caposervizio, Class CNBC

Ogni anno parte dei proventi dell'evento sono devoluti a un ente di ricerca o fondazione benefica. Nelle scorse edizioni hanno collaborato con noi:

- Fondazione Francesca Rava
- Fondazione Umberto Veronesi
- AIL
- Centro Cardiologico Monzino
- Alleanza contro il tumore ovarico



# Ospiti d'onore

La consegna dei premi avviene durante una cena di gala arricchita da speech di importanti **ospiti d'onore**:



Cena di gala presso Le Officine del Volo



Cesare Romiti



Luca Cordero di Montezemolo



Alessandro Cecchi Paone

# Alcuni premiati delle scorse edizioni

- Elio **Catania**, *Presidente e Amministratore Delegato*, ATM
- Roberto **Colaninno**, *Presidente*, Alitalia
- Vittorio **Colao**, *Amministratore Delegato*, Vodafone Group
- Brunello **Cucinelli**, *Amministratore Delegato*, Solomeo
- Luca **De Meo**, *Direttore Marketing*, Volkswagen
- Sergio **Giunti**, *Presidente*, Giunti
- Luigi **Gubitosi**, *Amministratore Delegato*, Wind
- Bob **Kunze-Concewitz**, *Amministratore Delegato*, Campari
- Giancarlo **Lanna**, *Presidente*, Simest
- Gino **Lugli**, *Amministratore Delegato*, Ferrero
- Filippo **Marazzi**, *Presidente*, Marazzi Group
- Mauro **Moretti**, *Amministratore Delegato*, Trenitalia
- Stefano **Neri**, *Presidente*, Ternienergia
- Luigi **Roth**, *Presidente*, Terna
- Klaus **Schäfer**, *Amministratore Delegato*, E.on Italia
- Edi **Snaidero**, *Presidente*, Snaidero
- Sandro **Veronesi**, *Presidente*, Gruppo Calzedonia

# Alcuni premiati delle scorse edizioni



Sandro Veronesi



Vittorio Colao



Elio Catania



Edi Snaidero



Brunello Cucinelli



Stefano Neri



## COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

- Il logo dello sponsor avrà rilevanza nell'email inviata a tutti i premiati
- Logo dello sponsor in tutta la comunicazione dell'evento
- Almeno 1 uscita a pagina intera della comunicazione evento con il logo dello sponsor su MF/Milano Finanza o Italia Oggi
- Almeno 4 uscite a mezza pagina della comunicazione evento con il logo dello sponsor su MF/Milano Finanza o Italia Oggi
- Logo dello sponsor inserito in un banner su [www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it) e [www.italiaoggi.it](http://www.italiaoggi.it)
- Copertura redazionale dell'evento da parte di MF/Milano Finanza
- Copertura redazionale dell'evento da parte di Class CNBC

## DURANTE L'EVENTO

- 10 inviti riservati allo Sponsor e ai suoi ospiti
- Possibilità di inserire il logo dello Sponsor sul backdrop del palco
- Possibilità di posizionare brochure dello Sponsor sul desk accrediti
- Lista dei partecipanti nel rispetto della legge sulla privacy
- OPZIONALE: Speech di un rappresentante dello Sponsor in occasione della serata (5 - 10 minuti) - da valutare con il comitato scientifico
- OPZIONALE: Possibilità di “griffare” un premio - da valutare con il comitato scientifico