

Media

Italia Oggi Awards Marketing Oggi

PRESENTAZIONE

Media Award è il premio che la comunità editoriale italiana, unitamente a Marketing Oggi del quotidiano ItaliaOggi, assegna ai media che nei vari segmenti di attività, hanno espresso più innovazione e qualità nel corso dell'anno.

Marketing Oggi, distribuito ogni giorno assieme a **ItaliaOggi**, è l'unico quotidiano italiano dedicato ai temi del marketing, dei media e della pubblicità. Esso è diventato, da tempo, il punto ineludibile di riferimento informativo dei professionisti che operano in questi settori.

Come naturale evoluzione del suo ruolo giornalistico specializzato, MarketingOggi promuove la **seconda edizione** del premio destinato a scegliere e segnalare, non le singole firme, già premiate in molte occasioni, ma le testate, e quindi gli editori, dei vari media che si sono rivelati più meritevoli per innovazione ed efficacia.

OBIETTIVI

Media Awards, si propone di evidenziare, nelle varie nicchie produttive, il prodotto mediatico più innovativo che sarà proposto come benchmark editoriale e segno distintivo destinato a certificarne l'eccellenza agli occhi dei lettori e degli inserzionisti.

Media Awards si connota come termometro d'eccellenza dei media italiani e anche come strumento per riconoscere le soluzioni editoriali più efficaci e stimolarne la diffusione attraverso la competizione.

Media Awards non è un evento mondano ma professionale, così come già avviene in molti altri paesi. Un premio destinato ad evidenziare il meglio in tutti i settori del comparto editoriale italiano.

CARATTERISTICHE

LA PREMIAZIONE:

La premiazione avverrà nel corso di una Charity Dinner a favore di un ente benefico.

Alla serata saranno presenti circa 200 persone. Oltre ai premiati, interverranno prestigiosi ospiti d'onore, i principali editori italiani, rinomati rappresentanti della stampa italiana ed estera, imprenditori.

La serata sarà ripresa da Class CNBC, il canale digitale di informazione finanziaria del Gruppo Class Editori.

I CANDIDATI:

Per arrivare alla scelta dei premiati, la redazione Media di MarketingOggi ha predisposto una griglia dei diversi settori mediatici e, in ognuno di essi, ha indicato da tre a cinque testate o trasmissioni che, a parere della redazione stessa, sono state ritenute le più significative nell'anno di riferimento.

Ovviamente, ai componenti della Giuria, è lasciata la possibilità di aggiungere altre testate o trasmissioni alla serie indicata dalla redazione Media di MarketingOggi.

CARATTERISTICHE

I SETTORI MEDIATICI:

QUOTIDIANI - SETTIMANALI - MENSILI E ALTRI PERIODICI - INTERNET - TELEVISIONE - RADIO

I GIURATI:

Media Awards si avvale della collaborazione di una sessantina di giurati, espressione del più qualificato mondo editoriale: opinion leader, analisti, docenti del mondo della comunicazione e direttori della comunicazione delle principali aziende.

Presidente Media Awards: Pierluigi Magnaschi.

I PREMIATI:

Per la prima volta in Italia, il significativo riconoscimento sarà assegnato non ai giornalisti ma ai media, alle testate che si sono rivelate più meritevoli per innovazione ed efficacia.

I premi saranno consegnati ai presidenti, agli amministratori delegati o ai direttori generali delle case editrici.