
LIFE SCIENCE ANNUAL CONFERENCE

4^a Edizione

Data: fine novembre / inizio dicembre 2011

Location: Roma o Milano – tbd

Italia Oggi organizza, in collaborazione con DLA Piper e con il Patrocinio di American Chamber of Commerce in Italy, un convegno dedicato al mondo farmaceutico con relatori provenienti dal mondo aziendale, delle istituzioni e delle professioni.

I lavori si chiudono con cocktail finale per i partecipanti.

I PARTECIPANTI

Top Management di Case farmaceutiche e produttori di Medical Device nazionali e multinazionali, Studi legali, Istituzioni

più di 80 persone



LIFE SCIENCE ANNUAL CONFERENCE – IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- Direct Marketing (posta, mailing e fax) sul target specifico
- Annunci pubblicitari di varie dimensioni pubblicati su MF/Milano Finanza e ItaliaOggi
- Banner sui siti www.milanofinanza.it e www.italiaoggi.it
- Approfondimento redazionale dei contenuti trattati dai convegni da parte di ItaliaOggi
- Copertura redazionale dell'evento da parte di ClassCNBC



1^a edizione - 18 novembre 2008

**La tutela dei brevetti
chimico - farmaceutici e
delle biotecnologie**

100 persone

Relatori:

Rosella de Dominicis, Dompè
Cesare de Sapia, Tribunale di Milano
Vincenzo di Cataldo, Università degli Studi di Catania
Rinaldo Ferreccio, Botti & Ferrari
Giorgio Florida, Università Cattolica di Milano
Anna Pezzoli, GlaxoSmithKline
Julia Schoenbaum, DLA Piper Germania
Federico Sutti, DLA Piper
Richard Taylor, DLA Piper UK
Roberto Valenti, DLA Piper

2^a edizione – 1 dicembre 2009

**Abuso di proprietà
intellettuale nel settore
farmaceutico: il rapporto della
Commissione Europea**

110 persone

Relatori:

Paolo Auteri, Università di Pavia
Bertold Bar-Bouysseière, DLA Piper Belgium
Francesco De Santis, Farindustria
Giorgio Florida, Università Cattolica di Milano
Giorgio Foresti, Assogenerici
Armando Genazzani, Università Piemonte Orientale
Paolo Gerli, Botti & Ferrari
Marina Mauro, GlaxoSmithKline
Paola Minghetti, Università degli Studi di Milano
Luigi Prosperetti, Università degli Studi di Milano
Giuseppe Provera, Convey
Ivana Pugliese, Ministero dello Sviluppo Economico
Francesca Ravaoli, AIFA Agenzia Italiana del Farmaco
Federico Sutti, DLA Piper

LIFE SCIENCE ANNUAL CONFERENCE – LE EDIZIONI PRECEDENTI

3^a edizione – 24 marzo 2011

Crisis Management, interesse delle aziende farmaceutiche e tutela della salute dei consumatori

Relatori:

Giuseppe Assogna, Senior Director Global Medical Science and Affairs The Medicines Company - Italy

Paolo Bigi, Dir. Affari Legali Gruppo Italfarmaco-Chemi

Furio Garbagnati, CEO Weber Shandwick

Bruno Giuffrè, Socio Resp. Dipartimento Litigation DLA Piper

Andrea Giussani, Professore Università degli Studi di Urbino

Fanny La Monica, Resp. Comunicazione Pfizer Italia

Marcella Marletta, DG Farmaci e Dispositivi Medici Ministero della Salute

Roberto Natoli, Professore Università degli Studi di Palermo

Raffaella Quintana, Socio Resp. WCC e Compiace DLA Piper Federico Sutti, Regional Managing Partner DLA Piper

Roberto Valenti, Chairman Gruppo di lavoro Life Science American Chamber of Commerce in Italy



LIFE SCIENCE ANNUAL CONFERENCE – PARTECIPANTI EDIZIONI PRECEDENTI

Tra i partecipanti:

ALES GROUPE ITALIA SPA
ALLEN & OVERY
AMERICAN CHAMBER OF
COMMERCE
ASTRAZENECA
BIOFUTURA PHARMA
BIOGEN DOMPE'
BOEHRINGER INGELHEIM ITALIA
CALLEGARI & MARTINI
CHIESI GROUP
DRAGOTTI STUDIO LEGALE
EURAND
EVERSHELDS BIANCHINI
FARMILA THEA FARMACEUTICI
FONDAZIONE SAN RAFFAELE
FREE MESSAGE
GENZYME

H.P.I. HUMANA PHARMA
INTERNATIONAL
HOGAN LOVELLS
INDENA
ITALFARMACO
JANSSEN CILAG
LABORATOIRES BOIRON
LUIGI NORSA & ASS
LUNDBECK ITALIA SPA
MINISTERO DELLA SALUTE
MIRELLA VILLA COMUNICAZIONE
MSL ITALIA
NEXT MEDICAL
PALMAS IP
PAVIA E ANSALDO
PFIZER
PHILIP MORRIS

SALF
SANOFI PASTEUR MSD
SCHARPER
SICOR SOCIETA' ITALIANA
CORTICOSTEROIDI
SODALITAS
STUDIO LEGALE BIRD & BIRD
THE MEDICINES COMPANY - ITALY
UNIVERSITÀ DI BRESCIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
PALERMO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
URBINO
WEBER SHANDWICK

Il decreto legge anticatolice approda oggi in Gazzetta Ufficiale e riscrive i calendari dei bilanci

Assemblee, non conta lo statuto. Il rinvio è ammesso sulla base della valutazione dell'a.d.

di CRISTINA FERROGGI

Il calendario dell'approvazione dei bilanci aziendali a non hanno più come riferimento lo statuto. Sono superati infatti, le previsioni in tema di svolgimento delle assemblee ordinarie negli statuti societari e richiamati dal secondo comma dell'art. 2364 c.c. a seguito della speciale deroga contenuta nella società quotata di proporre la convocazione del rinnovo del consiglio dell'amministrato. Lo statuto, tuttavia, secondo la nuova disciplina del decreto legge recente. Mi pare urgente per garantire l'ordine e la certezza del diritto, in G.U. n. 79 di oggi e di immediata entrata in vigore.

Lo scopo per l'assemblea straordinaria è un provvedimento c.d. "arrogante", sulla stagione assembleare ormai alla porta di casa, il legislatore ha previsto un analogo provvedimento di non potersi a favore dello amministratori quotati di cui all'art. 154 ter del

Tu è delimitato, nella sostanza, da ragioni non analizzate a favore della impresa italiana in vista della legge 2009/2010, n. 27, in vigore dal 2009/2010, che, si ricorda, ha introvato la disciplina dell'assemblea ordinaria, assemblea di diritto di voto modificata, la modifica a favore dell'azienda. Lo statuto, tuttavia, secondo la nuova disciplina del decreto legge recente. Mi pare urgente per garantire l'ordine e la certezza del diritto, in G.U. n. 79 di oggi e di immediata entrata in vigore.

Termini per la convocazione assembleare

Table with 2 columns: SOCIETA' IN DIRITTO COMUNITARIO, SOCIETA' QUOTATE. Rows: Date 120 giorni dalla data della convocazione, Date 180 giorni e modifica che da tempo della convocazione, In caso di bilancio approvato in presenza di particolari esigenze.

bolita per gli statuti (Trib. Municipale 20/791/09) (Cass. 14802/09). Ciò non comportando, invece, l'invalidità del bilancio e la delibera in contraddittorio della assemblea straordinaria che l'organo assembleare, anche se si rifiuta, si prescrive a regime. Una bisogna correttamente essere così e rifiutare attiene al comportamento.

Ora, l'articolo 154 ter del bilancio, quindi, non si opera da allora con la legge 2009/2010, n. 27, in vigore dal 2009/2010, che, si ricorda, ha introvato la disciplina dell'assemblea ordinaria, assemblea di diritto di voto modificata, la modifica a favore dell'azienda. Lo statuto, tuttavia, secondo la nuova disciplina del decreto legge recente. Mi pare urgente per garantire l'ordine e la certezza del diritto, in G.U. n. 79 di oggi e di immediata entrata in vigore.

Le previsioni statutarie proprio in virtù del citato decreto. Il problema che più facilmente potrebbe presentarsi si risolve, ad esempio, nel caso in cui la società dovesse farlo durante il periodo, richiedendo un rinvio di finanziamento o di fido ad un istituto bancario al quale non potrebbe tuttavia presentarsi il bilancio e la annuale relativa prevista. Ciò in attesa di poterle essere cause di non pochi problemi alla società quotata di fare il bilancio. In caso di bilancio approvato in presenza di particolari esigenze, il bilancio e la annuale relativa prevista. Ciò in attesa di poterle essere cause di non pochi problemi alla società quotata di fare il bilancio.

Class action, opportunità per le imprese



Il tavolo con alcuni dei relatori. Da sinistra: Giuseppe Assenza, Fabio Carlucci, Roberto Valentini, Marco Longoni, Susanna Sena, Paolo Ripoli.

La class action italiana è un'opportunità per le imprese che per chi è stato vittima di un illecito strumento per ridurre i costi del reclutamento. È questo concetto all'ordine del giorno della vita delle imprese. È questo concetto all'ordine del giorno della vita delle imprese. È questo concetto all'ordine del giorno della vita delle imprese.

Nel di Fas previste assunzioni qualificate

Una task force per Pompei

Una task force per i lavori di Pompei per gli interventi di recupero e di valorizzazione del sito. La task force per i lavori di Pompei per gli interventi di recupero e di valorizzazione del sito. La task force per i lavori di Pompei per gli interventi di recupero e di valorizzazione del sito.

Circulari dello Sviluppo economico. Contributi fino a 155 mila € a ente

Fondi all'export delle pmi Aiuti ai consorzi che promuovono made in Italy

di LUCA CARRARO

Da un circolar per due linee di finanziamento ai consorzi che promuovono made in Italy. Da un circolar per due linee di finanziamento ai consorzi che promuovono made in Italy.

post, pertanto, non dovranno prevedere sostegno diretto del fondo. Non potranno finanziare la pubblicità stampata su giornali, riviste, bollettini, ma solo su siti internet. La misura che accende è come se la impresa fosse solo in Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicilia e Sardegna. O se a mettere il contratto sono imprese artigiane.

Seconda circolare (la n. 200900161), sblocca contributi per coperture di parte delle spese previsionali sostenute da consorzi agricoli, orticoli, florovivaisti e agricolo-turistici. In questi casi, il candidato deve essere un'impresa artigiana.

Seconda circolare (la n. 200900161), sblocca contributi per coperture di parte delle spese previsionali sostenute da consorzi agricoli, orticoli, florovivaisti e agricolo-turistici. In questi casi, il candidato deve essere un'impresa artigiana.

DECRETO SCAIOLA L'elettricità ora sbarca in Borsa

La riforma del mercato elettrico, decisa in aprile dal ministro dello Sviluppo economico, è stata approvata il 20 marzo. Il decreto legge n. 2009/2010, n. 27, in vigore dal 2009/2010, che, si ricorda, ha introvato la disciplina dell'assemblea ordinaria, assemblea di diritto di voto modificata, la modifica a favore dell'azienda.

News

Incentivi al 2,45%

A partire dal 1° ottobre 2009, in conformità alla approvazione della Commissione europea 2009/C 14/10 (Cm n. 14 del 29 gennaio 2009), il tasso da applicare per le operazioni di attivazione e rivalutazione, ai fini della concessione ed erogazione delle agevolazioni, in favore dell'impresa, è pari al 2,45%.

Convegno a Milano su proprietà intellettuale, interessi dei competitor e consumer

Farmaci, mercato al nodo brevetti

di ROBERTO VALENTI

Dopo sei anni di stallo dei rapporti consorzio-farmaci e dell'impatto sul mercato farmaceutico, la Commissione europea è pronta alla conclusione del compromesso sulla iniziativa industriale che contribuirà a rilanciare il mercato dei farmaci.

Il momento di assesso al mercato dei farmaci è ormai maturato. Il problema non è solo quello di proprietà intellettuale in sé, ma quello di come bilanciare la tutela del titolare di brevetti e l'interesse del consumatore.

Il momento di assesso al mercato dei farmaci è ormai maturato. Il problema non è solo quello di proprietà intellettuale in sé, ma quello di come bilanciare la tutela del titolare di brevetti e l'interesse del consumatore.

Inizio attività flash

L'arrivo delle attività di negoziazione al servizio clienti, ed i punti vendita, di vendita, di distribuzione, di manutenzione e assistenza, nonché di manutenzione, sono stati avviati entro 30 giorni dal momento della presentazione della proposta di finanziamento.

Finanziamento flash

L'arrivo delle attività di negoziazione al servizio clienti, ed i punti vendita, di vendita, di distribuzione, di manutenzione e assistenza, nonché di manutenzione, sono stati avviati entro 30 giorni dal momento della presentazione della proposta di finanziamento.

Finanziamento flash

L'arrivo delle attività di negoziazione al servizio clienti, ed i punti vendita, di vendita, di distribuzione, di manutenzione e assistenza, nonché di manutenzione, sono stati avviati entro 30 giorni dal momento della presentazione della proposta di finanziamento.

Finanziamento flash

L'arrivo delle attività di negoziazione al servizio clienti, ed i punti vendita, di vendita, di distribuzione, di manutenzione e assistenza, nonché di manutenzione, sono stati avviati entro 30 giorni dal momento della presentazione della proposta di finanziamento.

LA VISIBILITÀ

- pubblicazione del logo su almeno 4 annunci pubblicitari del convegno (formato 50 moduli) pubblicati su ItaliaOggi e/o MF/MilanoFinanza
- presenza del logo su tutto il materiale promozionale
- presenza del logo sulla cartellonistica in loco
- presenza del logo nello spazio dedicato all'iniziativa sulla pagina web di MF Conference
- possibilità di distribuire materiale informativo durante il convegno
- 10 posti riservati ad invitati del partner
- lista dei partecipanti a disposizione nel rispetto della legge sulla privacy