

Classeditori

2012
China Capital Summit
中国资本市场及投资峰会

Milano, 15 maggio 2012

INDICE

- **Pag. 3** / Presented by
- **Pag. 4** / Format and Contents
- **Pag. 5** / Tema edizione 2012
- **Pag. 6** / Programma edizione 2011
- **Pag. 9** / Piano di comunicazione
- **Pag. 10** / Approccio multimediale
- **Pag. 11** / Rassegna stampa
- **Pag. 12** / Photo Gallery
- **Pag. 13** / Relazionarsi al target del Summit
- **Pag. 14** / Main Sponsor
- **Pag. 15** / Gold Sponsor
- **Pag. 16** / Silver Sponsor
- **Pag. 17** / Gala Dinner Sponsor

China Capital Summit

中国资本市场及投资峰会

PRESENTED BY

Il **China Capital Summit** si inserisce nell'ambito dell'offerta convegnistica di MF Conference, da sempre incentrata su temi e problematiche di particolare rilievo e attualità.

Il Summit è nato nel 2010 da un'idea di **Class Editori**, in partnership con **Bank of America Merrill Lynch** e **Studio Chiomenti**, con la partecipazione di **ICBC International** in qualità di lead sponsor e con il patrocinio della **Fondazione Italia Cina** e di **Hong Kong Stock Exchange**.



FORMAT AND CONTENTS

Si tratta del primo evento dedicato interamente alla presentazione e all'approfondimento delle opportunità offerte alle aziende italiane dai mercati dei capitali cinesi. Visto il prevedibile crescente interesse del mercato per le tematiche trattate, il convegno è stato pensato per diventare un evento annuale.

Il Summit, moderato da **Gabriele Capolino** (Executive Director MF/Milano Finanza) e **Mariangela Pira** (Class CNBC), prevede l'intervento di illustri esponenti del mercato finanziario di Hong Kong, gestori di fondi di private equity e manager di importanti gruppi industriali della Mainland China, imprenditori e banchieri italiani e cinesi. Saranno esaminate tutte le opportunità offerte attualmente dagli investitori professionali cinesi e affrontati gli schemi normativi, contabili e fiscali di riferimento in vigore in quei mercati.

Il **format** prevede una giornata di lavori preceduta da una cena di gala.

TEMA EDIZIONE 2012

Business Plan China 2012

The New Priorities and New Opportunities for Italian Companies

- 1) Il punto sull'economia cinese 2012-2013
- 2) Lo stato delle relazioni commerciali Italia-Cina
- 3) Energia – Lifescience - Biotechnology: quali chance di investimenti cinesi in Italia
- 4) Le infrastrutture e le telecomunicazioni
- 5) Moda e luxury goods
- 6) Il credit crunch globale, come impatta sui programmi di private equity e conglomerates
- 7) Tavola rotonda / Le promesse realizzate, i vincoli da superare per avere investing partners in Cina

PROGRAMMA EDIZIONE 2011

“Reperire capitali in Cina e Hong Kong per crescere in Asia”

Raising Funds in Hong Kong and Greater China to Reach Business Opportunities in Asia

Opening Remarks / Saluti di apertura

Paolo **Panera**i – Editor in Chief and Ceo, Class Editori

Ronald Joseph **Arculli** – President, Hong Kong Stock Exchange

Attilio Massimo **Iannucci** - Ambassador of Italy to P.R.C

Umberto **Vattani** – President, ICE

Cesare **Romiti** – President, Fondazione Italia Cina

Maurizio **Tamagnini** – Head of Southern Europe for Corporate and Investment Banking, Bank of America

Merrill Lynch

Hongli **Zhang** – Senior Executive Vice President of ICBC and Chairman of ICBC International



China Capital Summit

中国资本市场及投资峰会

Raising capital through listing / Reperire capitali attraverso la quotazione in borsa

Christine **Lie** – Vice President, Issuer Marketing Department - Hong Kong Stock Exchange

Marco **Nicolini** – Partner, Chiomenti Studio Legale

Catherine **Cai** – Managing Director, Vice Chairman of China Coverage, Merrill Lynch (Asia Pacific) Ltd. A Subsidiary of Bank of America Corporation

John **Lee** – Head of Hong Kong, Macau and Taiwan Investment Banking, Bank of America Merrill Lynch

Dongjun **Ma** – Managing Director, Head of Investment Banking, ICBC International

Voices of experience / Le testimonianze

Marco **Boglione** – Founder and Chairman, BasicNet

Marco **Palmieri** – President and Ceo, Piquadro

Fabio **De Longhi** – Vice President and Ceo, Gruppo De Longhi

Filippo **Aleotti** – President, Investindustrial Advisors



Raising private capital through private equity funds and Chinese conglomerates / Come reperire capitali privati attraverso la struttura dei fondi di private equity o delle conglomerate cinesi

Alexandre **Quirici** – Venture Partner Europe, IDG Capital

Young **Guo** – General Partner, IDG Capital

Gianluca **D’Agnolo** – Partner, Chiomenti Studio Legale

Voices of experience / Le testimonianze

Niccolò **Magnoni** – Chairman, China Opportunity Fund

Giovanni **Tamburi** – Chairman and Ceo, Tamburi Investment Partners

Carlo **Capasa** – Ceo, Costume National

Lorenzo **Stanca** – Ceo, Mandarin Capital Partners

Dario **Rinero** – Ceo, Gruppo Poltrona Frau

PIANO DI COMUNICAZIONE

PRE-EVENTO:

- Direct Marketing (mailing e fax) su target specifici;
- Tre annunci pubblicitari (50 moduli) pubblicati su MF/Milano Finanza e ItaliaOggi;
- Banner formato 728x90 pixel sui siti www.milanofinanza.it e www.italiaoggi.it;
- Spot convegno su Class CNBC (60 passaggi) e Radio Classica (60 passaggi).

POST-EVENTO:

- Approfondimento redazionale dei contenuti trattati dal convegno da parte di MF/Milano Finanza e ItaliaOggi;
- Ripresa del convegno da parte del canale televisivo Class CNBC.

China Capital Summit

中国资本市场及投资峰会

APPROCCIO MULTIMEDIALE



China Capital Summit

中国资本市场及投资峰会

RASSEGNA STAMPA

China Capital Summit
中国资本市场及投资峰会

L'Italia a caccia del Dragone d'oro

A

Il presidente della Fondazione Italia-Cina saluta l'ingresso della griffe alla Borsa di Hong Kong

Romiti applaude Prada: in Asia per crescere

ROMA — Il diavolo, secondo l'angelo che vive Prada alla Borsa di Hong Kong Cesare Romiti-Compton, è il mercato più grande del mondo, è una vera grande sfida. Il presidente della Fondazione Italia-Cina ha salutato con entusiasmo ieri, al summit China Capital a palazzo Reale di Milano, l'ingresso del marchio della moda italiana nel continente a televisione aperta.

Repente capitali nell'ex colonia inglese, e nelle altre città sede di società asiatiche della multinazionale Repubblica cinese, è stato il tema trattato ieri al convegno voluto da **ME CONFERENCE** in collaborazione con **ME CONFERENCE**. A dircelo è

CHINA CAPITAL SUMMIT 2011

I Marco Polo della finanza italiana

Marco Polo della finanza italiana. Il summit è un punto di riferimento per il mondo asiatico. Ma non è un summit. È un punto di incontro tra due mondi, insieme. Il summit è un punto di incontro tra due mondi, insieme.

L

Per la finanza italiana due titoli per tentare di volare. Ma anche il coraggio del leader

Capitali per il Made in Italy
La Cina investe in imprese estere 11 miliardi

A

Esperienze volute di Piperno, Bini Asti, De Longhi

Poltrona Frau, il Faro del design

La campagna acquisti della Borsa di Hong Kong

MILANO — Il convegno in sede di Midasissimo ma ieri il star del «China capital summit» è stata la Borsa di Hong Kong. Complice la decisione di Prada di quotarsi nella piazza asiatica, scritta diretta «dalla visita dell'una asiatica e della Cina» secondo il presidente della Hong Kong Stock Exchange Ronald Joseph Amadi. Intervento al summit organizzato da **ME CONFERENCE** con la collaborazione dello studio Chiamanti e di Merli Lychee, «due prossimi sei o sette, l'ingresso e gli altri Paesi sviluppati non saranno gli stessi del resto di crescita della Cina. Una piano finanziario l'ha in quinta e la settima al mondo che «da due anni detiene la leadership mondiale nella Ipo, riprendo Londra e Wall Street» e dove vengono scambiati i titoli di 1.400 società quotate. Ma c'è un altro buon motivo per puntare su Hong Kong: le violazioni delle società sopra la media degli altri mercati. «È evidente che se spuntano una società come Prada a Hong Kong potrà guadagnare un 20-30 per cento più il giusto andare la-dice Giovanni Tamburri, numero uno di Top, che invece di puntare a «one scoop», suggerisce di aderire al dual listing. Credo sarebbe un gran bene a livello italiano». In il caso che le aziende nostrane sono alla ricerca di capitali per crescere in Asia, il suo anche il contratto. Il private equity, ben rappresentato in sala, ha tentato negli ultimi anni un cambiamento di rotta. «Ma però qualcuno clienti cinesi in Italia», afferma Gianluca Di Agostino, partner di Chiamanti, i settori più caldi divergono investimenti, automotive, real estate, tecnologia. Con investimenti diretti (anche incoraggiati da Prada) che raggiungono i 50 miliardi di dollari (contro quelli italiani), in crescita del 50,5%. E la necessità di condurre con il nostro detto del lavoro.

Antonio Jachia

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE ITALIA-CINA SALUTA L'INGRESSO DELLA GRIFTE ALLA BORSA DI HONG KONG

Romiti applaude Prada: in Asia per crescere

ROMA — Il diavolo, secondo l'angelo che vive Prada alla Borsa di Hong Kong Cesare Romiti-Compton, è il mercato più grande del mondo, è una vera grande sfida. Il presidente della Fondazione Italia-Cina ha salutato con entusiasmo ieri, al summit China Capital a palazzo Reale di Milano, l'ingresso del marchio della moda italiana nel continente a televisione aperta.

Repente capitali nell'ex colonia inglese, e nelle altre città sede di società asiatiche della multinazionale Repubblica cinese, è stato il tema trattato ieri al convegno voluto da **ME CONFERENCE** in collaborazione con **ME CONFERENCE**. A dircelo è



China Capital Summit

中国资本市场及投资峰会

PHOTO GALLERY



ME
CONFERENCE

RELAZIONARSI AL TARGET DEL SUMMIT

4 tipologie di sponsorizzazione:

- Main (€ 60.000)
- Gold (€ 40.000)
- Silver (€ 20.000)
- Gala Dinner (€ 10.000)

MAIN SPONSOR

- INVITI PER OSPITI QUALIFICATI PER IL CONVEGNO E PER IL GALA DINNER (DA CONCORDARE)
- ELENCO COMPLETO POST-CONFERENCE DEI PARTECIPANTI
- VISIBILITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA UFFICIALE:
 - ✓ intervento di un rappresentante della società sponsor all'interno del convegno (il relatore dovrà essere concordato con Class Editori)
- VISIBILITÀ CORPORATE LOGO:
 - ✓ invito e programma - logo in posizione privilegiata
 - ✓ annunci pubblicitari su MF/Milano Finanza e Italia Oggi/ItaliaOggi Sette, banner sui siti delle testate, speciale Class CNBC - logo in posizione privilegiata
 - ✓ totem, backdrop palco - logo in posizione privilegiata
- VISIBILITÀ ON SITE:
 - ✓ saletta dedicata per la durata del convegno (TBD in base alla location)
 - ✓ possibilità di distribuire materiale informativo nella shopping bag dell'evento

GOLD SPONSOR

- INVITI PER OSPITI QUALIFICATI PER IL CONVEGNO E PER IL GALA DINNER (DA CONCORDARE)
- ELENCO COMPLETO POST-CONFERENCE DEI PARTECIPANTI
- VISIBILITÀ CORPORATE LOGO:
 - ✓ invito e programma
 - ✓ annunci pubblicitari su MF/Milano Finanza e Italia Oggi/ItaliaOggi Sette, banner sui siti delle testate, speciale Class CNBC
 - ✓ totem, backdrop palco
- VISIBILITÀ ON SITE:
 - ✓ possibilità di distribuire materiale informativo nella shopping bag dell'evento

SILVER SPONSOR

- INVITI PER OSPITI QUALIFICATI PER IL CONVEGNO E PER IL GALA DINNER (DA CONCORDARE)
- VISIBILITÀ CORPORATE LOGO:
 - ✓ Invito
 - ✓ Programma
 - ✓ Totem, backdrop palco
- VISIBILITÀ ON SITE:
 - ✓ Possibilità di distribuire materiale informativo nella shopping bag dell'evento

GALA DINNER SPONSOR

- 10 INVITI PER OSPITI QUALIFICATI PER IL GALA DINNER
- VISIBILITÀ CORPORATE LOGO:
 - ✓ sull'invito per il gala dinner
 - ✓ sul menù del gala dinner
 - ✓ totem del gala dinner
- VISIBILITÀ ON SITE:
 - ✓ possibilità di omaggiare con un cadeau personalizzato i partecipanti della cena