



**MF**  
CONFERENCE

**MF MILANO**  
FINANZA

*in collaborazione con*

**BCG**

THE BOSTON CONSULTING GROUP

## **BANKING DAY**

*Banche 2015: utility o imprese?*

VII edizione  
9 giugno 2011  
Palazzo Bocconi

- ✓ l'universo delle banche italiane post crisi
- ✓ strategie organizzative e di business per far crescere gli istituti bancari
- ✓ come 'fare impresa' trasformandosi significativamente
- ✓ trattenere gli attuali investitori e attrarne di nuovi

## *Banche 3.0 subire o gestire il mercato*

Un evento irrinunciabile per tutti i top executive del settore bancario



**Moderatore:** Osvaldo De Paolini, Direttore MF/Milano Finanza

**10.00** Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

**10.30** Apertura dei lavori a cura del moderatore

*Panel discussion:*

Massimo Buseti, *Senior Partner & Managing Director The Boston Consulting Group*

Giampiero Maioli, *CEO Gruppo Cariparma Crédite Agricole*

Marco Morelli, *Direttore Generale Vicario Intesa Sanpaolo*

Giovanni Sabatini, *Direttore Generale dell'Associazione Bancaria Italiana ABI*

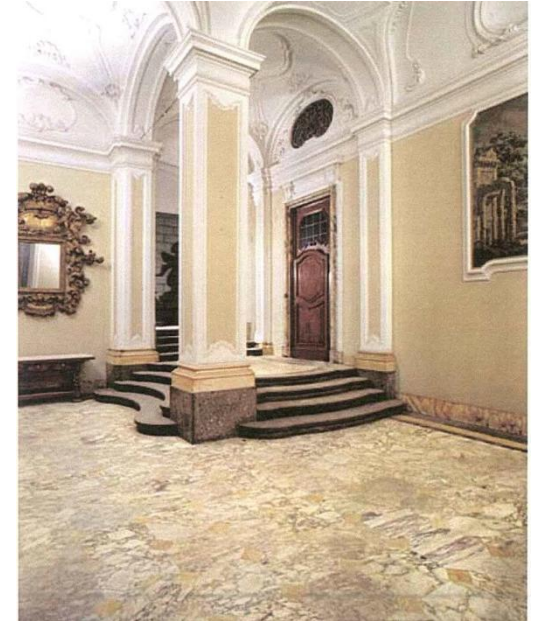
**12.30** Colazione di lavoro e approfondimento con i partecipanti





- ✓ Direct Marketing (posta, mailing e fax) sul target specifico
- ✓ Annunci pubblicitari di varie dimensioni (30, 50 e 100 moduli) pubblicati su MF/Milano Finanza e ItaliaOggi
- ✓ Banner sui siti [www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it) e [www.italiaoggi.it](http://www.italiaoggi.it)
- ✓ Approfondimento redazionale dei contenuti trattati dai convegni da parte di MF Milano Finanza
- ✓ Copertura redazionale dell'evento da parte di ClassCNBC

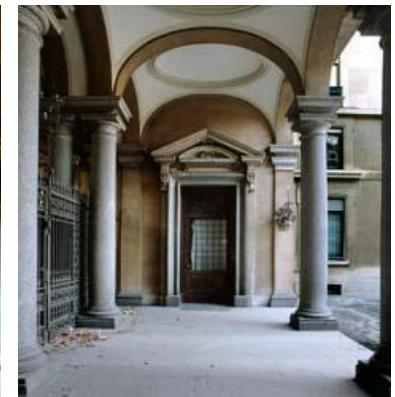
Storia



Fascino

Prestigio

**Palazzo Bocconi**  
Corso Venezia 48



- ✓ La pubblicazione del logo dello sponsor su almeno 4 annunci pubblicitari del convegno (formato 50 moduli) pubblicati su ItaliaOggi e/o MF/MilanoFinanza
- ✓ presenza del logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale
- ✓ presenza del logo sulla cartellonistica in loco
- ✓ presenza del logo dello sponsor nello spazio dedicato all'iniziativa sulla pagina web di MF Conference
- ✓ possibilità di distribuire materiale informativo dello Sponsor durante il convegno
- ✓ 5 posti riservati per lo sponsor
- ✓ lista dei partecipanti a disposizione nel rispetto della legge sulla privacy



# Banking Day – MF Conference



Area convegni e formazione di Class Editori: partner professionale di qualità nei processi di Formazione e Informazione aziendale e professionale. Un team di esperti e professionisti lavora alla definizione dei programmi con l'avvallo e la verifica puntuale delle redazioni per individuare il corretto taglio tematico e le formule più opportune.

Il monitoraggio puntuale e un'analisi costante dell'evoluzione della materia consentono a MF CONFERENCE di anticipare le richieste dei diversi settori, sino a convergere in un piano di iniziative sviluppate nelle diverse aree interessate. L'autorevolezza nella trattazione della materia e la tempestività della risposta all'esigenza rendono la gamma di servizi formativi offerti, utile anche al professionista più esigente.

Le iniziative di MF Conference costituiscono per le aziende un'ottima opportunità di confronto su temi istituzionali e di management. Il campo di intervento, benché ampio e articolato, si sviluppa in totale coerenza con i contenuti informativi delle testate del gruppo Class.

I contenuti formativi si declinano in appuntamenti differenti per taglio, durata e approccio alla materia:

- ✓Eventi Annuali – Awards
- ✓Eventi Speciali
- ✓Convegni – Workshop
- ✓Corsi - Formazione in house
- ✓Eventi in Co-Branding